

세계 최대 무료신문 한국 최초 무료신문

2014. 현재



2002 한일월드컵 개막일 창간 한국최초, 세계최대 무료 종합일간지

국내 최초 신문중철(stitching) 실시
 국내 최초 독일월드컵 기간 중 스포츠섹션
 특별판형(flip cover) 제작
 국내 최초 멜로디광고 게재(2006.12.22)
 월드컵, G스타, 부산국제영화제, 수능답안지
 프로야구 특별판 등 연간 20회 이상 배포
 아파트, 대학구내 배포



아파트, 대학가 직접 투입

아파트 직접투입
(강남,서초,송파,목동 등 200여 아파트단지)
70여 대학교 학생회관 및 대식당 투입



잠원·반포·개포아파트(위),
외대·성균관대·고대·경희대(아래)



독자, 광고주, 소비자에 고른 혜택

독자- 가치있는 정보 무료제공, 정보습득 쉽게, 정보격차 해소

광고주- 타겟팅된 독자 마케팅기회 제공, 효율적인 광고게재

소비자- 영상매체, 인터넷, 스마트폰 등 뉴미디어에 중독된 소비자에게 인쇄미디어 제공



“향후 모든 뉴스는 무료가 될 것”



30만5500부 발행부수 전체가 유효부수

무료로 신문을 배포할 수 있는 배경은 광고 때문
메트로는 무료신문이면서 발행부수 전체가
유효부수(Effective Copies)/

메트로는 Hand To Hand 방식으로 직접 독자들에게 전달함으로써 광고효과 극대화
광고주와 소비자의 이익을 함께 보장



아침 출근길 독자를 위한 신문

주장이 아닌 뉴스만을 제공
현대적인 구성, 깔끔하고 정돈된 디자인
20분 안에 뉴스를 파악할 수 있도록 한 편집
가치있는 정보를 압축하여 전달



한국리서치 Media-Index조사에서 2002~2013년 지하철 열독률 종합지 전체 3위

발행부수 하루평균 **30만5505부(2012년도 ABC공사 인증)**
정부도 인정한 광고효과 1위

문화체육관광부 자체 조사서 종합지 포함 전국 8위(2013)
한국대학신문 선정 무료일간지 부문 대상 10년 연속(2004~2013) 수상
한국언론재단 2006, 2008 수용자 의식조사 무료일간지 1위, 전체신문 4위
지하철이용자 조사결과 전체 3위



광고주가 원하는 마케팅기회 제공

광고효과를 우선한 변형광고 수용
 프로모션과 이벤트를 포함한 광고 게재 가능
 용지 달리한 개별 인쇄 배포 가능
 기업과 기업을 연결하는 전략적 마케팅 제휴 가능
 부착과 탈피를 통한 소비자 마케팅 가능
 다양한 사회공헌활동 통해 브랜드 호의도 증대



문화체육관광부 여론집중도조사위원회 여론집중도조사 결과

(2013년 2월 7일 문화체육관광부 발표)



“전국 70개 종합지 중 메트로신문 8위”

“정부 주도의, 전국 조사에서,
수도권 지하철 중심으로만 배포하는
메트로신문의 성과는 그 자체로
<매체로서의 메트로 파워>를
보여주는 것”



신문부문은 뉴스시사보도를 전문으로 하는 총 70개 신문사(일간신문)를 대상으로 주이용지표인 신문 열독점유율을 통해 조사되었으며, 총 70개 신문사 중 신문 열독점유율이 2% 이상인 신문사는 모두 10개사로, 전국일간지 7개사, 경제일간지, 지역일간지, **무료일간지 각 1개사**로 나타났다.(문화체육관광부 발표, 2013년2월7일)

[표 2-5] 신문열독점유율

유형	신문제호	점유율(%)
전국일간	조선일보	23.7
전국일간	중앙일보	17.9
전국일간	동아일보	16.0
경제일간	매일경제	6.8
전국일간	경향신문	5.9
전국일간	한겨레	5.4
전국일간	한국일보	2.4
무료일간	메트로	2.3
지역일간	부산일보	2.2
전국일간	국민일보	2.0
경제일간	한국경제	1.9



HRC(한국리서치)_ 2012년도 3라운드 무료신문 열독률 조사결과

(2013년 2월 한국리서치 발표)



“모든 조사에서의 압도적인 우위”

‘조중**메**로 대표되는’

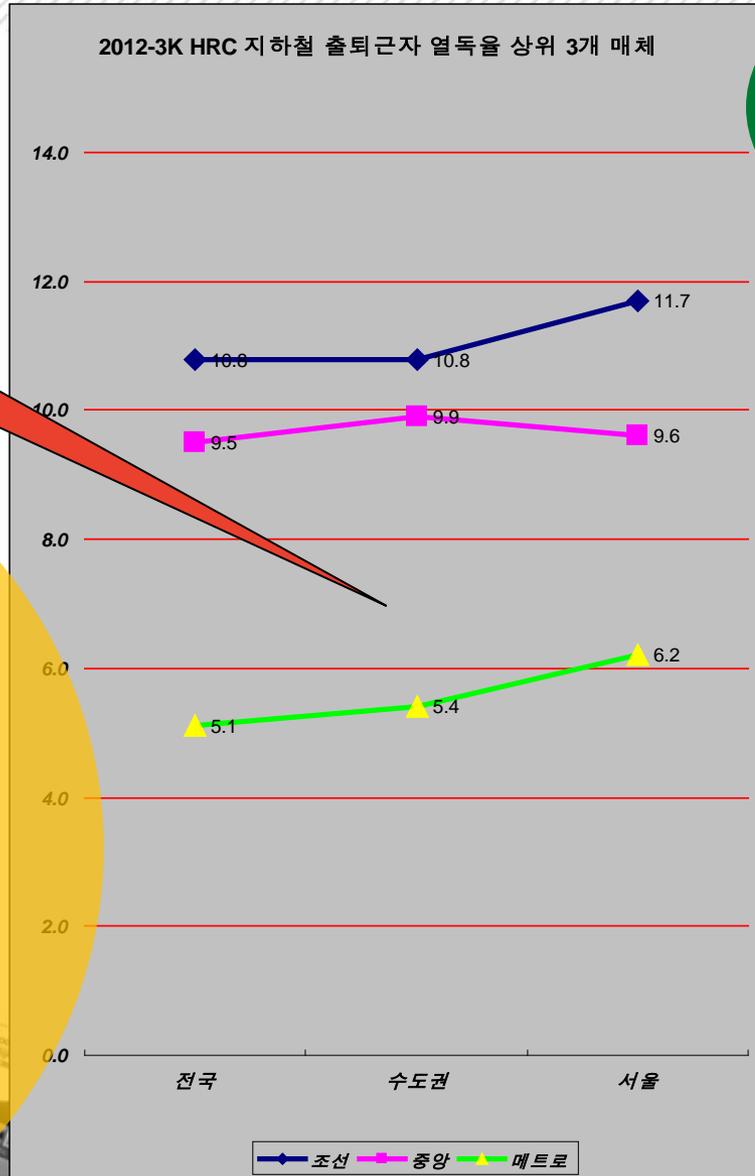
종합지 포함 전체3위



메트로신문,
동아일보를 큰 차이로 따돌려.
대세는 “조중메트로”

METRO
free daily
newspaper

2012-3K HRC 지하철 출퇴근자 열독율 상위 3개 매체



왜 비싼 비용을 들여 종합지에 광고를 낼까요?
아직도 “조중동”이 최고인가요? 주위를 둘러보
세요. “조중동”이 과연 보이거나 하나요.

메트로신문은 지하철 역에서만 배포합니다.
옆 도표는 전국, 수도권, 서울지역 지하철 출퇴
근자를 대상으로 한 조사결과입니다.

메트로신문은 서울지역에서 6.2p를 차지해,
4.7에 머문 동아일보를 제치고 전체 3위에 랭크
되었습니다.

지하철역에서만 배포한다는 것을 감안해보세
요. 정말 놀라운 수치입니다.

한국대학신문 선정 전국 주요대학생 2000명 표본 추출 조사 1위

(2012년 10월 한국대학신문 발표)



대학생들 이구동성 “역시 메트로”

한국대학신문 전국 주요대학
학생 2000명
대학생표본 추출해 매년 조사

기업이미지, 상품, 언론, 인물 부문
메트로신문 무료종합일간지 부분 1위

타 신문보다 무려 4배 이상
지방에선 최대 20배 이상 차이나

자타공인 무료신문 1위



2012한국대학신문 전국대학생 대상 조사

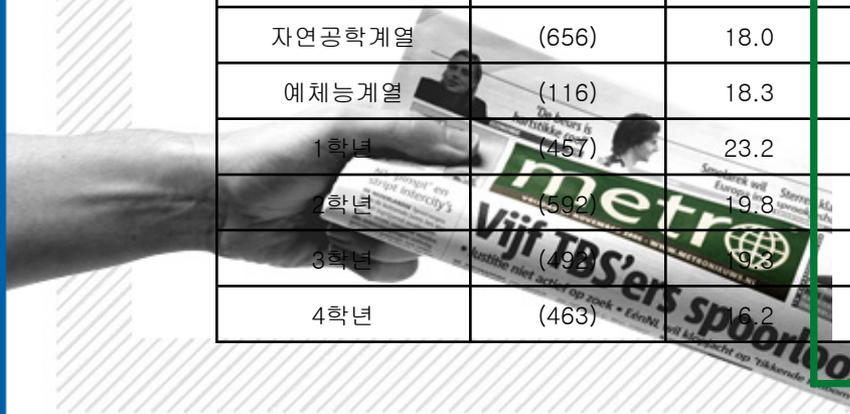
조사개요

- ① 조사대상 : 전국 4년제 대학 재학생
- ② 조사방법 : 자기기입식 설문지법
- ③ 조사기간 : 2012년 8월24일 ~ 9월9일
- ④ 표 본 수 : 총 2,000명(온라인 953명/ 오프라인 1051명)
- ⑤ 계열표본 : - 인문사회계열 - 1232명
- 이공계열 - 656명
- 예체능계열 - 116명
- ⑥ 학년표본 : 1, 2, 3, 4학년 각각 500명
- ⑦ 성별표본 : 남 - 716명 / 여 - 1288명
- ⑧ 분석 프로그램 : SPSS WIN 18.0
- ⑨ 최대 표본오차 : 95% 신뢰구간에서 $\pm 3.1\%$ 포인트



설문조사 결과

%	N[응답자수]	노컷뉴스	메트로신문	시티신문	포커스신문	AM7	기타	합계
전체	(2004)	19.6	39.8	4.2	10.8	6.2	19.3	100.0
온라인	(953)	18.5	39.8	6.4	10.1	5.9	19.4	100.0
오프라인	(1051)	20.6	39.9	2.2	11.5	6.6	19.2	100.0
남	(716)	17.6	38.3	6.2	12.9	7.7	17.3	100.0
여	(1288)	20.7	40.6	3.1	9.7	5.4	20.4	100.0
서울경기수도권	(1130)	16.0	45.2	3.5	11.4	8.2	15.6	100.0
강원권	(82)	22.0	26.8	3.7	1.2	9.8	36.6	100.0
충청권	(279)	27.6	35.1	6.5	5.7	5.0	20.1	100.0
경상권	(335)	18.2	35.8	4.5	16.1	1.8	23.6	100.0
전라제주권	(178)	31.6	26.0	4.5	9.6	2.3	26.0	100.0
인문사회계열	(1232)	20.6	40.5	3.8	9.7	5.6	19.8	100.0
자연공학계열	(656)	18.0	39.5	5.0	12.3	7.0	18.1	100.0
예체능계열	(116)	18.3	33.9	3.5	14.8	8.7	20.9	100.0
1학년	(457)	23.2	32.6	4.2	9.6	5.0	25.4	100.0
2학년	(592)	19.8	39.0	3.9	11.1	6.1	20.1	100.0
3학년	(492)	19.3	43.1	3.5	12.2	7.3	14.6	100.0
4학년	(463)	16.2	44.4	5.4	10.2	6.5	17.3	100.0



발행부수 무료신문 1위, 종합지포함 6위

(2010년 10월 ~ 2010년 12월 ABC협회 부수자료 분기별 발행사보고서)



간별	신문명	발행부수	발송부수	유료부수
일간	조선일보	1,825,462	1,823,832	1,600,269
일간	중앙일보	1,311,950	1,310,424	1,153,615
일간	동아일보	1,234,392	1,233,408	1,103,212
일간	매일경제	916,691	913,971	825,031
일간	한국경제	503,330	501,926	439,110
일간	메트로신문	479,858	479,456	-
일간	포커스	464,461	463,961	-
일간	한국일보	289,403	288,491	250,087



글로벌메트로 전세계유일무이, 27개국220여개 도시 발행

(로컬의 주요기사 전세계가 동시간대 공유)

“한국의 주요기사를 이젠 런던, 뉴욕에서도 본다”





“World’s Largest International Newspaper” 기네스 인증

(2006년 11월)



일간신문 발행부수.열독률

무료신문 발행부수.열독률

연번	매체명	발행부수 (ABC협회2013.11)	열독률 조사	
			한국리서치 ('13.9.12)	문화체육관광부 ('13.1.31)
1	조선일보	1,769,310	10.2	23.7
2	중앙일보	1,292,498	8.2	17.9
3	동아일보	1,060,760	5.5	16.0
4	매일경제	836,316	2.8	6.8
5	한국경제	517,193	1.1	1.9
6	한국일보	263,718	0.6	2.4
7	한겨레신문	263,632	2.0	5.4
8	경향신문	232,660	1.6	5.9
9	국민일보	206,035	0.7	2.0
10	문화일보	174,525	0.4	0.5
11	서울신문	163,713	0.6	0.7
12	서울경제	85,878	0.2	0.7
13	세계일보	85,865	0.2	
14	머니투데이	84,086	0.1	
15	이데일리	79,874		
16	내일신문	60,849	0.1	
17	헤럴드경제	56,652		
18	아시아투데이	46,261		

연번	매체명	발행부수 (ABC협회2013.11)	열독률 조사	
			한국리서치 ('13.9.12)	문화체육관광부 ('13.1.31)
1	메트로	334,994	1.4	2.3
2	포커스		0.7	1.0
3	노컷뉴스	89,784		0.8

※ 열독률 : 표본을 대상으로 '지난 1주일간 <읽은> 신문'에 대한 응답으로 조사.

*문화체육관광부 여론집중도조사 보고서(2013.1.31)
전국16개 시도 19세 이상 7000명 표본대상 조사
지난 1주일간 읽은 신문 복수응답

감사합니다.

